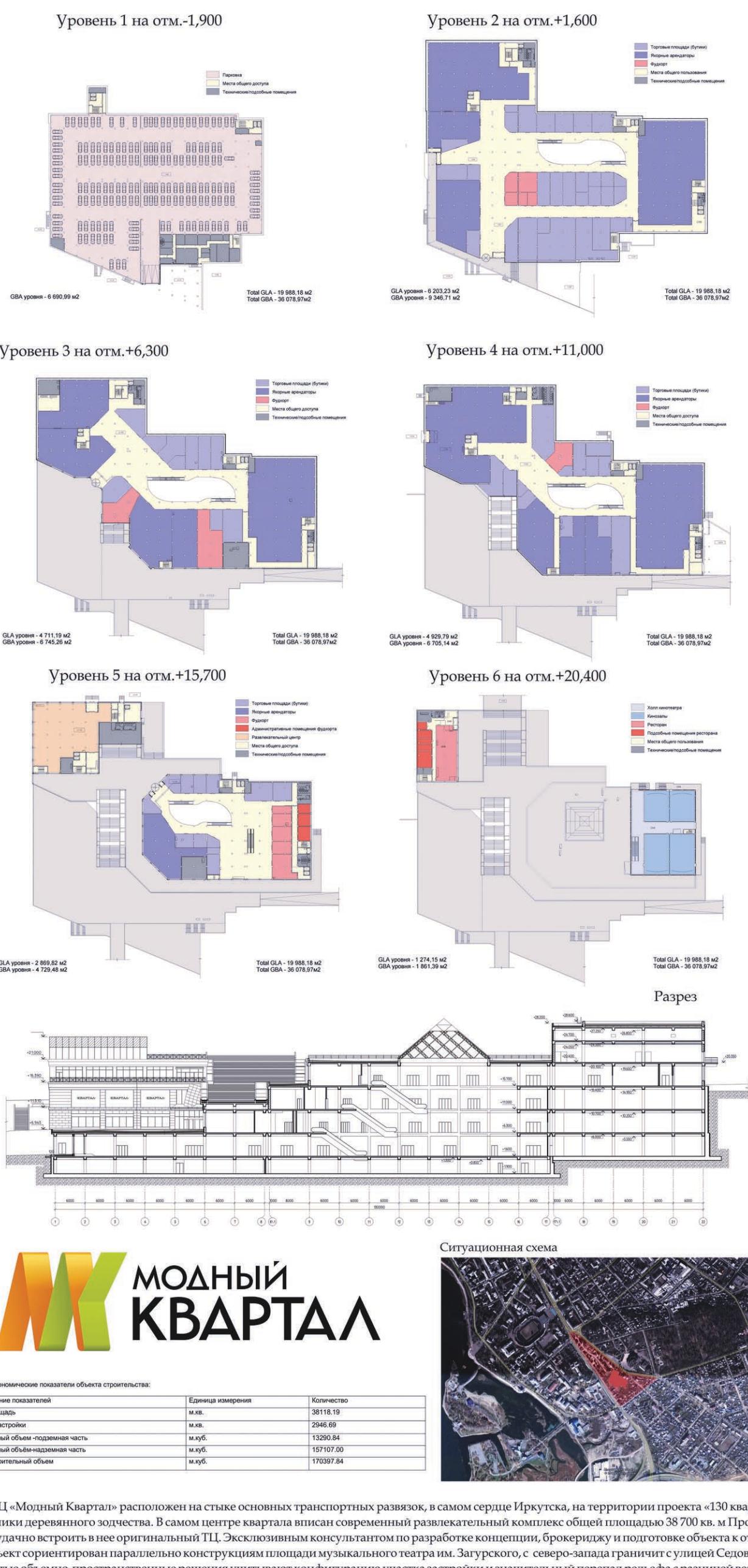
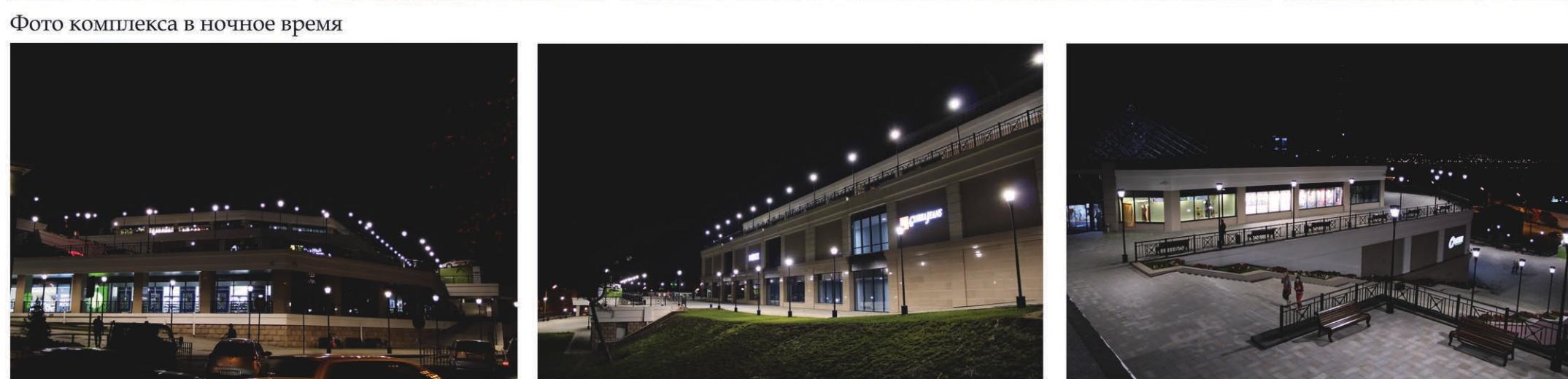
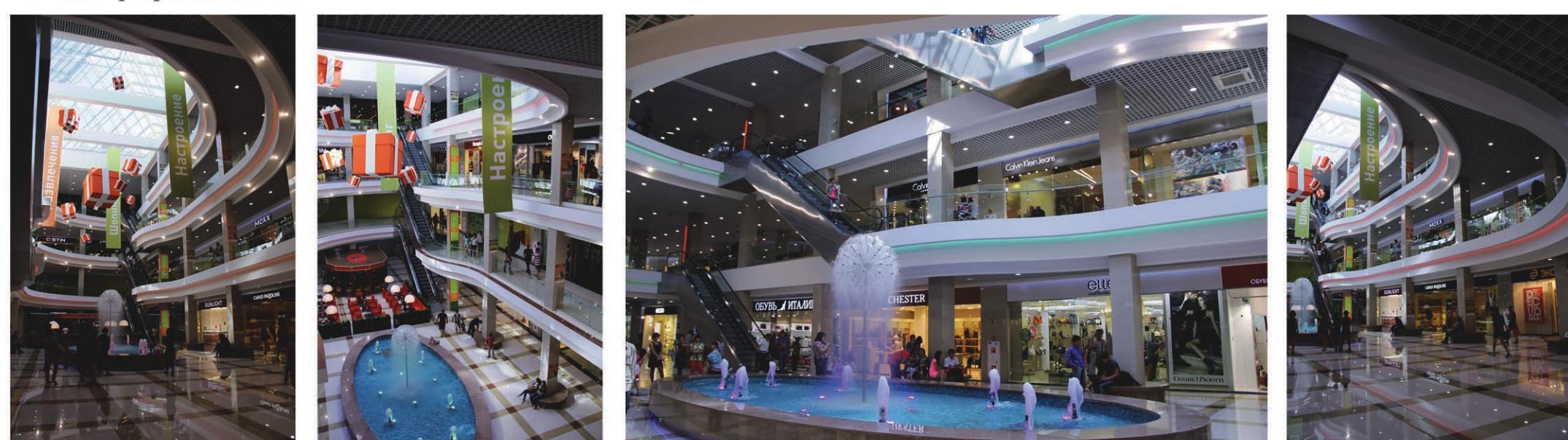


Многофункциональный торгово-развлекательный комплекс с подземной автостоянкой "Модный квартал" в г. Иркутске

Проект



Реализация



ТЦ «Модный Квартал» расположен на стыке основных транспортных развязок, в самом сердце Иркутска, на территории проекта «130 квартал», который является восстановленной исторической зоной-реконструкцией XVIII века, музей под открытым небом. Район образует собой зону с променадами, вдоль которых расположены самобытные старинные усадьбы и неповторимые памятники деревянного зодчества. В самом центре квартала вписан современный развлекательный комплекс общей площадью 38 700 кв. м. Проект считается одним из самых крупных градостроительных в Восточной Сибири. «Модный квартал» - это не просто торгово-развлекательный центр, а масштабный объект, с помощью которого удалось воссоздать историческую застройку XVIII века и удачно встроить в нее оригиналный ТЦ. Эксклюзивным консультантом по разработке концепции, брокеризму и подготовке объекта к открытию выступила международная консалтинговая компания Knight Frank. Одно из ее подразделений в дальнейшем и занимается управлением ТЦ и работой с арендаторами помещений здесь.

Объект сориентирован параллельно конструкциям площади музыкального театра им. Загурского, с северо-запада граничит с улицей Седова, с юго-запада с ул. 3-го Июля. Комплекс расположен на пересечении основных пешеходных потоков, формируя узел. Объединенные основные направления пешеходные оси образуют общественное пространство, рекреационную зону. Принятые объемно-пространственные решения учитывают конфигурацию участка застройки и значительный перепад рельефа с разницей верхних и нижних отметок по участку 14 метров. Комплекс сформирован шестью основными уровнями, имеющими различную в плане форму, расположенные ступенчато друг над другом (прием террасирования) и повышением по ул. 3-го Июля к ул. Седова.

Высота этажей в основных помещениях призыва 3,95м (в свету) 2,75 м в витризах.

Открытие нового торгового центра «Модный квартал» стало громким событием для сибиряков. Теперь в Иркутске появились такие марки как «Рив Гош», Calvin Klein Jeans, Mexx, H&M, Reserved. Площадь торговой галереи составляет почти 50% от общего числа квадратных метров ТЦ. Так же в «Модном квартале» разместился многозальный кинотеатр. А одним из якорных арендаторов стала магазин бытовой техники и электроники «М.Видео». супермаркет «Слаг» (1400 кв. м), детский развлекательный центр «ПИКАБУМ» (1100 кв. м), а также зоны кафе и ресторанов (1100 кв. м). Объем инвестируемых в строительство ТЦ средств составил более 2 млрд. рублей. Полость в «Модном квартале» может с разным количеством этажами, а также предусмотрены специальные комнаты, где можно перепеленать ребенка. Парковка, рассчитанная почти на 200 мест, в холодное время года будет отапливаться.

Комплекс снабжен ультрасовременными системами водоводов, кондиционирования, пожарной безопасности, бесшумными эскалаторами и высокоскоростными просторными лифтами класса «премиум» от немецкой фирмы ThyssenKrupp. Ядром ТРК является атриум в нескольких уровнях в фонтаном, брызги которого вместе с работой кондиционеров наполняют воздух в здании непривычными для Иркутска торговыми марками, обдумав будущие покупки – словом, совместить приятное с полезным.