

Проект и реализация ЛЕТНЯЯ ВЕРАНДА

Состав проектной группы:
Сергей Пергаев
Даниил Лихачев
Екатерина Гежа
Анастасия Нурмухамедова
Павел Кулебакин
Общая площадь: 97 м²
Количество посадочных мест: 52 Гол: 2012
Расположение: г.Новосибирск, бизнес-центр «Кронос»

Г*У*Д*М*А*Н
СТЕЙК-ХАУС

Стейк-хаус Goodman в Новосибирске располагается в здании бизнес-центра «Кронос» недалеко от площади Свердлова, Художественного музея, в культурном и деловом центре города. Сложная конфигурация здания обусловила пространственную организацию летней веранды стейк-хауса. В процессе проектирования перед нашей мастерской стояла задача создать конструктивно независимое капитальное сооружение с собственным фундаментом, соответствующее бренду, философии и атмосфере корпоративного стиля Goodman'a.

«Стейк-хаусы Goodman - это самая крупная сеть классических стейк-хаусов в России». «Культура стейк-хауса в понимании Goodman'a основана на трех базовых принципах: культ мяса, культ вина и культ гостя. Культ гостя - это основа нашего гостеприимства. Мы создаем для наших гостей самые комфортные условия». (Брендбук Goodman)

Интерьер летника продолжает интерьер и фирменный стиль самого стейк-хауса: деревянные конструкции и элементы выкрашены в насыщенный темно-ореховый цвет, а фрагменты современного стеклянно-алюкобондового фасада бизнес-центра затянuty баннерной тканью с печатью интерьерных ретро-фотографий Goodman. В отделке поверхностей преобладает нарочитая речность в стилистике Американских интерьеров 40-50х гг ХХв.

В концептуальном аспекте наша мастерская придерживается позиции разноразмерности среды: фасадность восприятия объекта снаружи и объемно-пространственное восприятие внутри. Поворот сетки колонн под 45 градусов относительно основной пространственной оси - ул.Свердлова создает эффект объема: конструкция не выглядит плоской с любой точки зрения. Этот эффект ярче всего прослеживается в конструкции потолка и кровли, созданной пересечением главных и второстепенных балок. Высота главных балок намеренно преувеличивает конструктивные требования, за счет этого снаружи - темный массивный фриз с логотипом Goodman как будто давит над всей конструкцией летника. Однако внутри конструкция кровли максимально разрежена (за счет шага и высоты балок) и выкрашена в белоснежный цвет, что создает дополнительное воздушное пространство. Различные группы освещения добавляют объем и детализацию фрагментам интерьера, дополнительно выявляют конструктивные особенности летнего кафе. Бра, направленные на потолок вдоль главных балок, подчеркивают его структуру. С целью увеличения посадочных мест в линейное планировочное решение был включен ландшафтный элемент - озелененный треугольник, ограниченный пересечением осей центральных колонн и линии внешнего контура летника. Благодаря чему живые растения и газон гармонично вписываются в гостеприимную атмосферу летней веранды.

