

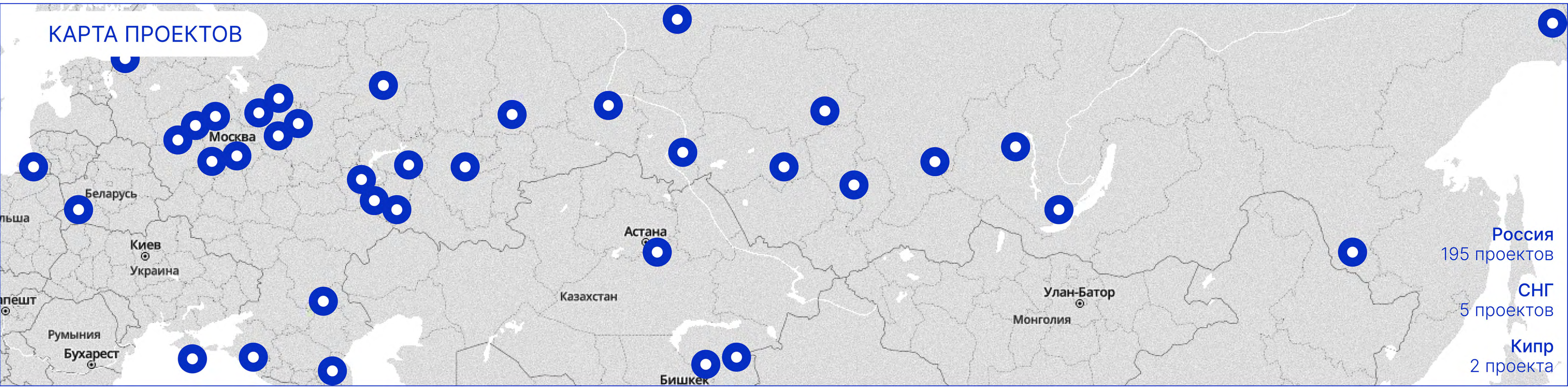
NAÛA STUDIO

О НАС

Мы проектируем коммерческие пространства, которые работают на бизнес и усиливают бренд. Каждый интерьер для нас – это не только образ, но и сценарий: как человек заходит, выбирает, взаимодействует с пространством, запоминает бренд и возвращается снова. Наши проекты строятся на балансе эстетики, функции и реализации: выразительная концепция, продуманная планировка, понятная навигация, практичные материалы и рабочие чертежи, по которым удобно строить.

8+ ЛЕТ НА РЫНКЕ	200+ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ	50+ ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ	80+ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФРАНШИЗНЫХ СЕТЕЙ
---------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------	---

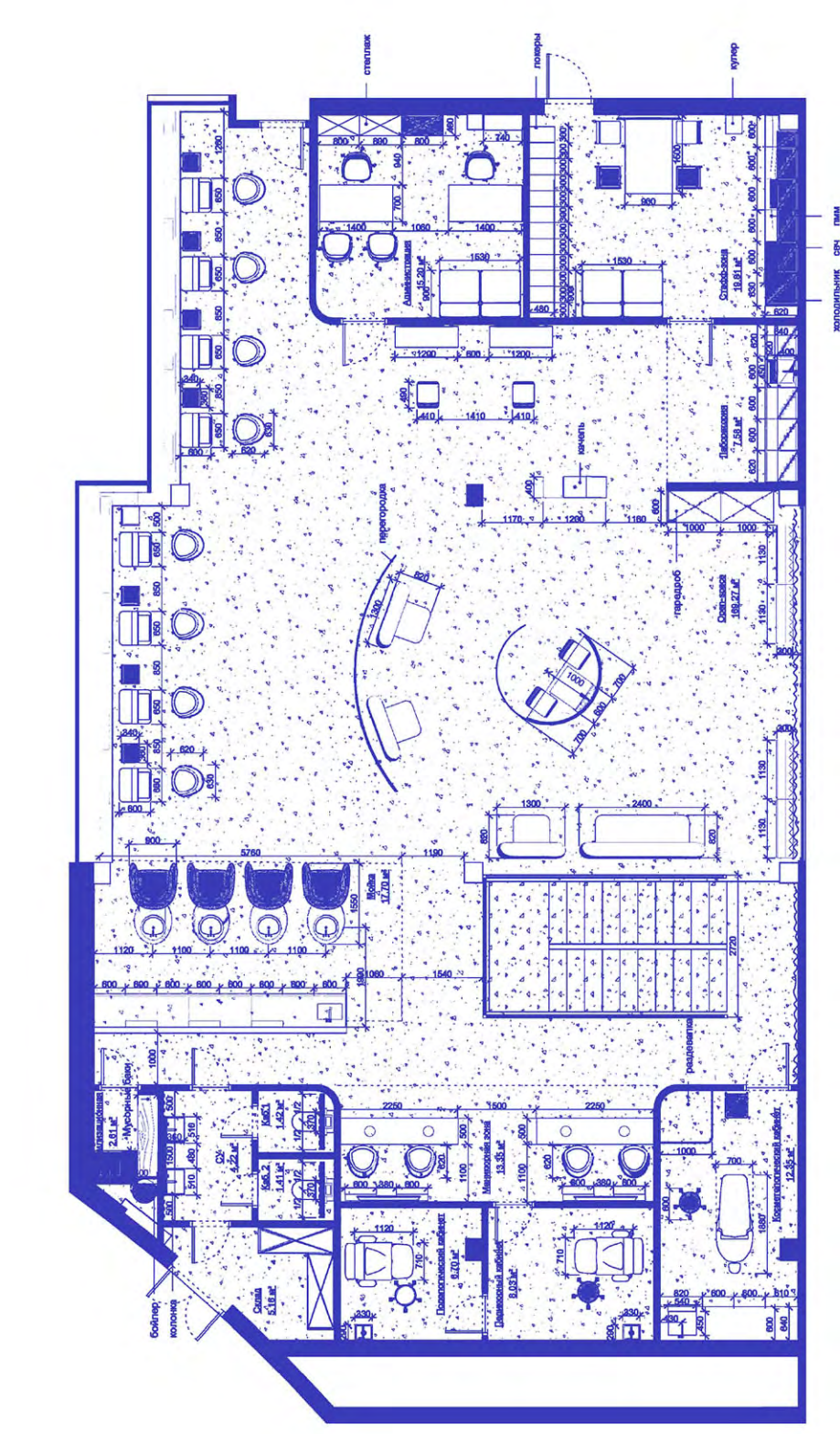
- КОММЕРЧЕСКИЕ ИНТЕРЬЕРЫ
- РЕСТОРАНЫ
- МАГАЗИНЫ
- САЛОНЫ КРАСОТЫ
- РОССИЯ
- КАЗАХСТАН
- БЕЛОРУСЬ
- КИПР



MARQUE

САЛОН КРАСОТЫ
МОСКВА, БАЛАШИХА, 330 м²

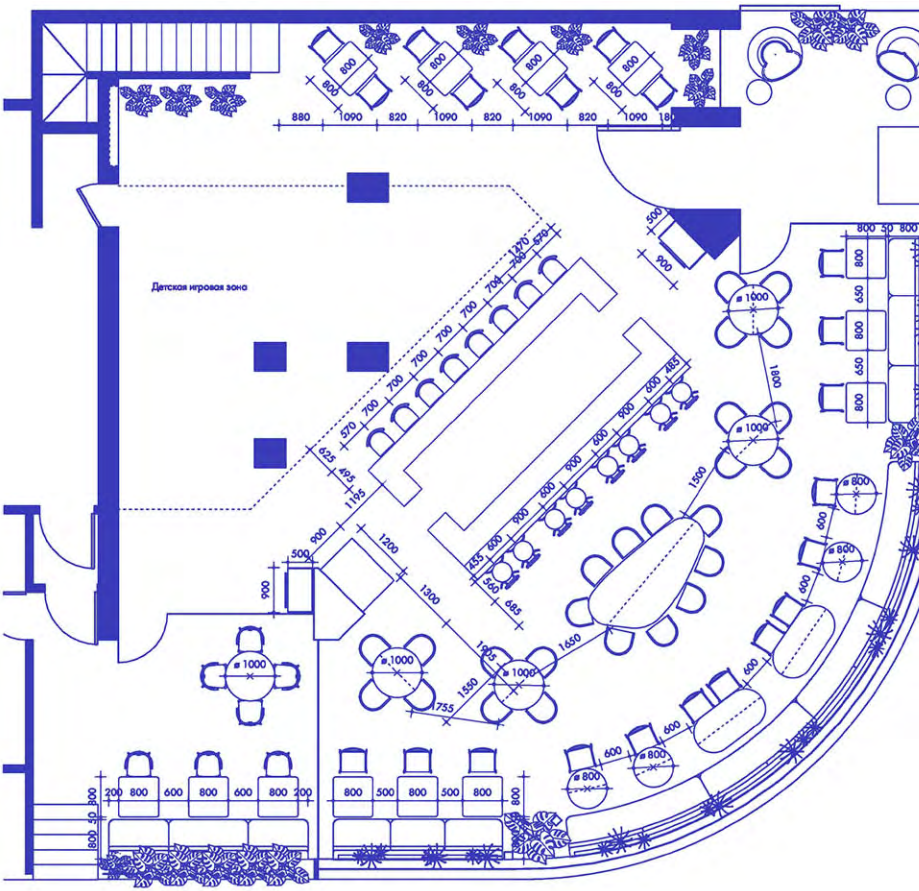
В интерьере MARQUE пространство переосмыслено через эстетику чистоты и точности. Графичный свет, металлические поверхности и крупные округлые формы создают современную среду, где функциональность салона становится частью визуального образа бренда.



Baloo

РЕСТОРАН
КИПР, 175 м²

Современный семейный средиземноморский ресторан. Мягкая палитра песочных оттенков отсылает к кипрским ландшафтам. Плавные линии, натуральные фактуры и теплый свет формируют открытое пространство, где ресторан становится уютной средой для общения и встреч.



CHICKO

СЕТЬ РЕСТОРАНОВ КОРЕЙСКОГО СТРИТФУДА

Мы начали сотрудничество с Chicko в конце 2022 года, за четыре года работы вместе было спроектировано более 50 проектов в разных городах РФ и СНГ. Наша задача была – передать атмосферу корейских улиц, создать ощущения путешествия по Южной Корее и познакомить с ее многогранной культурой. В каждом городе мы стремились сделать уникальный проект со своей идеей, при этом сохраняя общую концепцию и узнаваемый код бренда. Для нас CHICKO стал примером того, как франшизный интерьер может быть не типовым шаблоном, а живой дизайн-системой, способной адаптироваться к разным городам и пространствам. Мы стремились, чтобы гость каждый раз узнавал CHICKO, но открывал его по-новому.

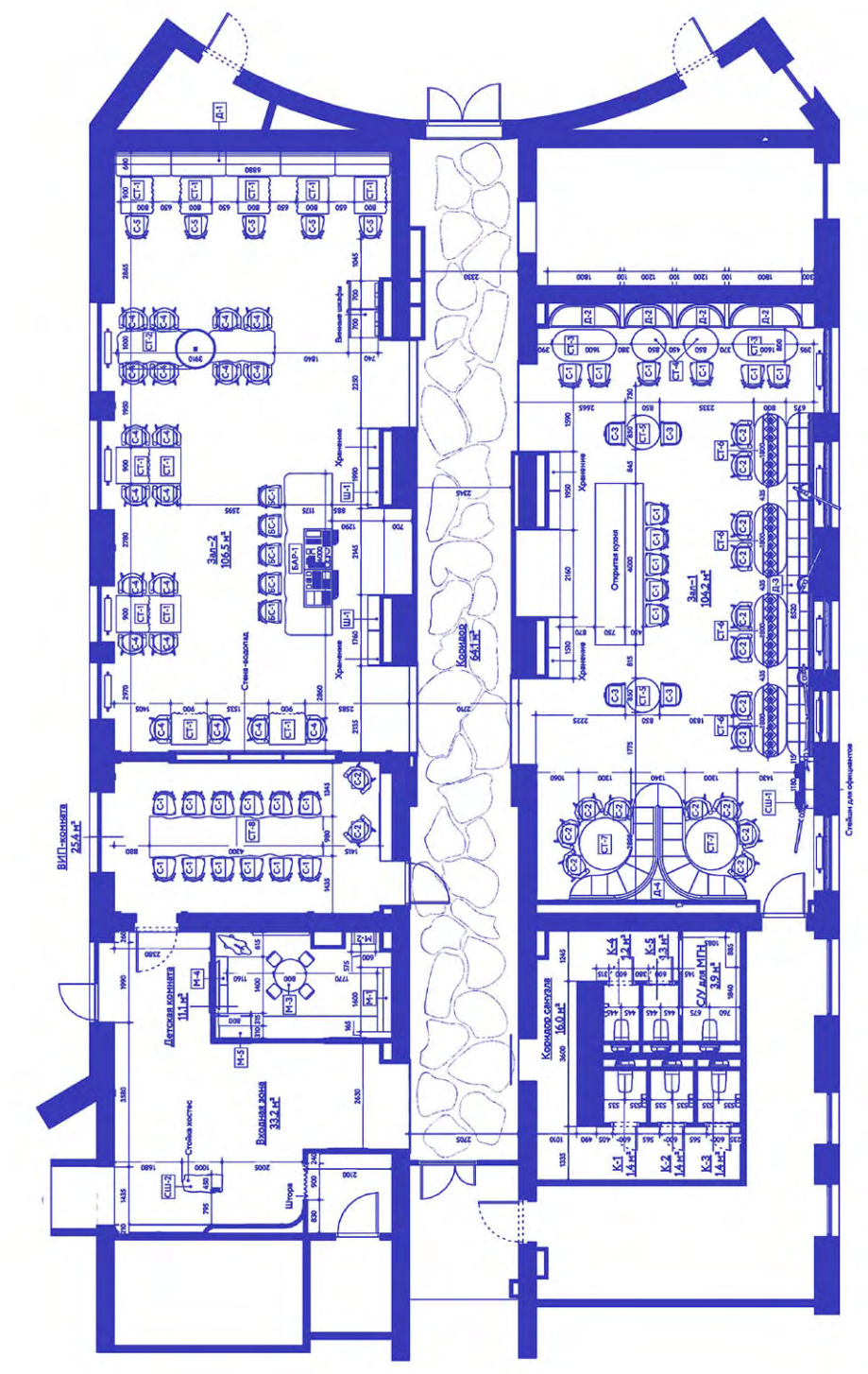
50+
проектов



ВОЛГАРИ

РЕСТОРАН
УЛЬЯНОВСК, 371 м²

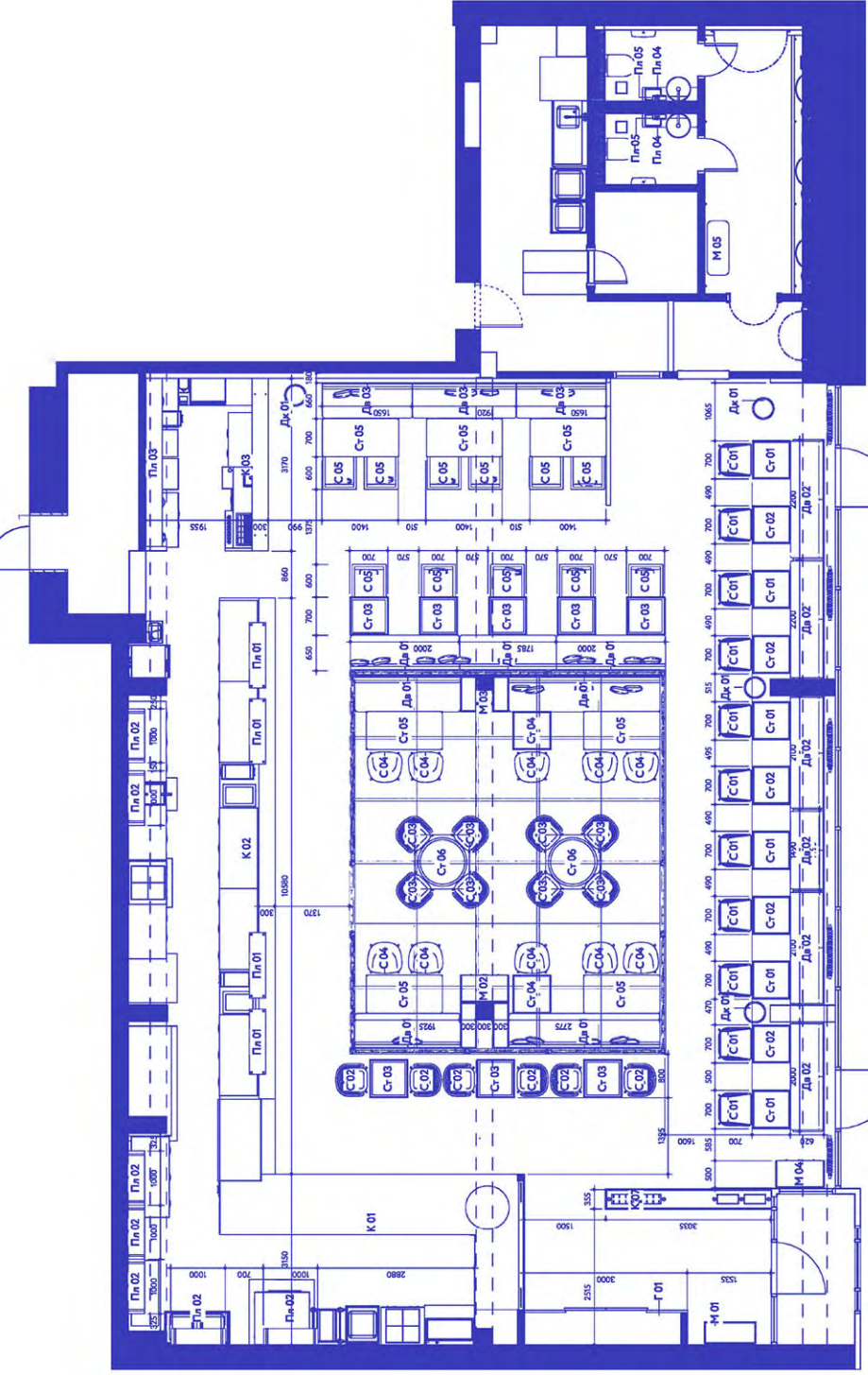
Ресторан народов Волги построен на образе реки и легенде о двух берегах: женском – мягком и тёплом, и мужском – более строгом, рельефном и ремесленном. Центральный коридор становится образом Волги, соединяющей два зала. Входная группа отсылает к Каспийскому морю, а природные фактуры, водные отражения и графика берегов формируют современную интерпретацию волжской идентичности.



БАТУМИЯ

ГРУЗИНСКИЙ РЕСТОРАН
БРАТСК, 240 м²

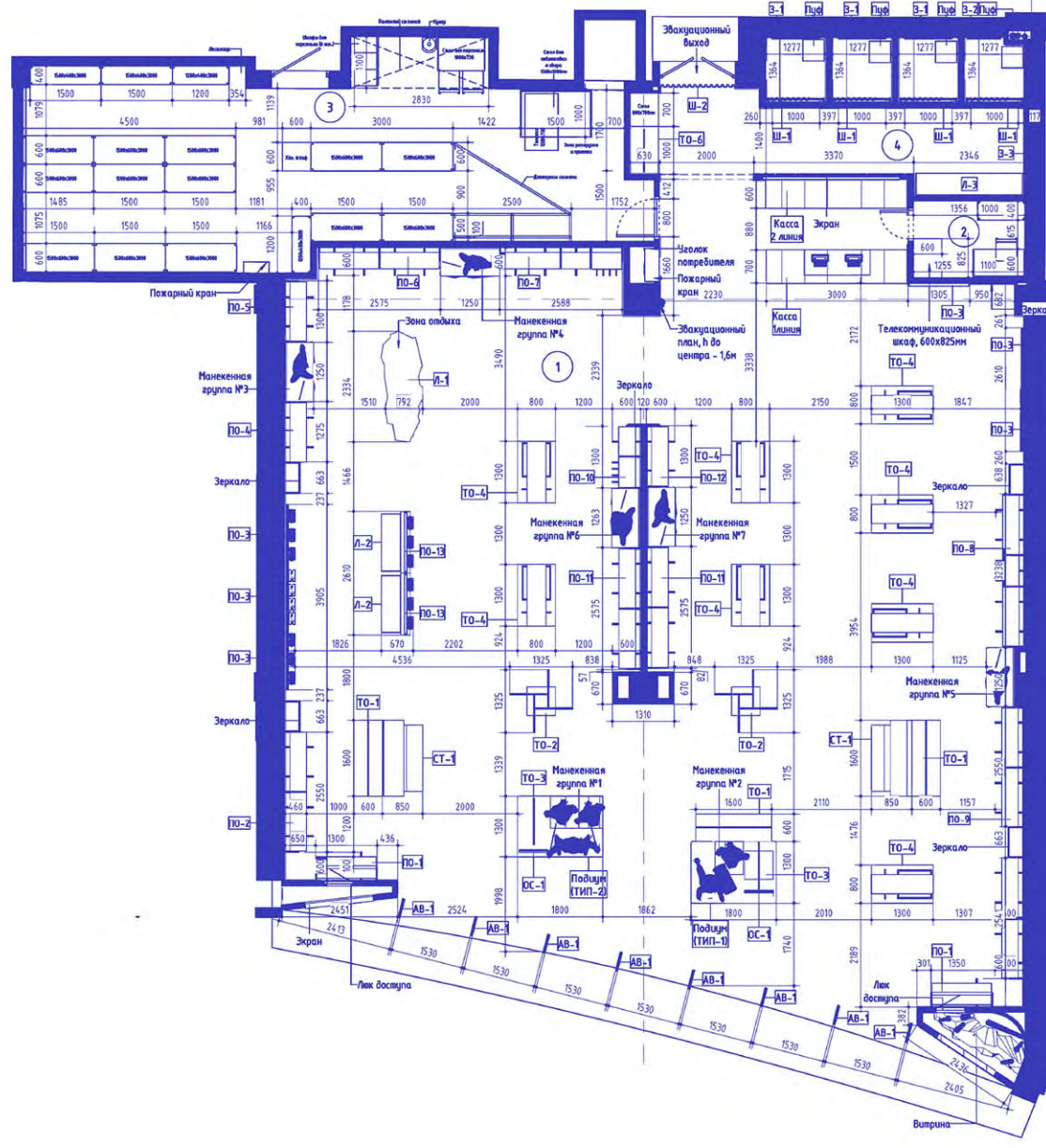
Ресторан в Братске, задуманный как оазис света и тепла: пространство объединяет атмосферу побережья Аджарии, натуральные материалы, живую зелень и мягкое освещение, создавая ощущение ежедневного побега в лето.



FINNTRAIL

МАГАЗИН
МОСКВА, ТЦ МЕТРОПОЛИС, 319 м²

Первый флагманский магазин FINNTRAIL в Москве задуман как функциональное ритейл-пространство, которое раскрывает характер бренда через материалы, свет и сценарий движения. Интерьер передает технологичность, надежность и связь с дикой природой: каменные и деревянные фактуры соединяются с металлом, графичным освещением и строгой навигацией. Пространство делится на зоны, отражающие реальные активности: бездорожье, снегоходы, рыбалка, туризм, горные лыжи и городская одежда.



КВАРТИРА НА КИПРЕ

КИПР, 111 м²

Проект находится на Кипре и создавался для креативных людей, которые проводят творческие квартирники и лекции. Заказчикам важно жить в пространстве с характером. Белая база стала чистым листом для цвета, света и арт-объектов: кобальтовой плитки, красных акцентов, мягких фактур и люстры из ручек – главного предметного символа проекта.

